



WERBEMÖGLICHKEITEN Golfplatz Thailing GmbH & Co.KG



WERBUNG MIT DEN PROFESSIONALS

Der Golfsport belegt in der Rangliste der 60 deutschen Spitzenverbände des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) derzeit mit ca. 700.000 Mitgliedern Rang 9. Golf verzeichnet seit Jahrzehnten beachtliche Zuwachsraten und liegt bei jung und alt voll im Trend. Ein positiver Nebeneffekt ist, dass sich in Wohl kaum einer anderen Sportart so viele Unternehmer, Führungskräfte und Entscheidungsträger befinden, wie im Golfsport.

Der Golfplatz Thailing bietet mit rund jährlich 25.000 Reservierungen und 80 Veranstaltungen eine Vielzahl von Möglichkeiten ihr Business wirksam und seriös zu präsentieren.

Als Werbepartner profitieren Sie von unserem ausgewählten Klientel und können Ihre Zielgruppen gezielt ansprechen. Unsere Anlage genießt sowohl unter Golfsportlern als auch unter Sponsoren einen ausgezeichneten Ruf. Aktive Einsteiger, ambitionierte Hobbygolfer und professionelle Turnierspieler fühlen sich bei uns gleichermaßen wohl.

Mit unseren Werbemitteln erreichen Sie unsere Mitglieder und Gäste direkt auf dem Golfplatz über eine Vielzahl von Medien unter anderem in den Bereichen Print, Internet, Platzwerbung, Gastronomie, Turniere u.v.m.

Sie sehen, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt und durch diese Bandbreite an Werbemaßnahmen können Sie sich und Ihr Unternehmen ganz nach Ihren Vorstellungen platzieren. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

IHR GOLFPLATZ THAILING TEAM



GOLFBEGEISTERUNG PUR AUF GUT THAILING

Entspannt golfen mit vielen interessanten Menschen und dabei einen faszinierenden Panoramablick auf die Alpenkette genießen.



GOLFPLATZ
THAILING



DIE GOLFANLAGE



- Der Golfplatz Thailing liegt ca. 30 km östlich von München und zählt zu den bevorzugten Anlagen für Golfer aus dem Ballungsraum
- Sie wird von einem professionellen Management mit einem erfahrenen und engagierten Team betrieben
- Sie verbindet „Klassik“ mit modernen Ansätzen und neuen Ideen

Wir bieten:

- hochwertiges Ambiente
- sehr gute Küche
- erstklassigen Service
- einen 18-Loch-Championship Course & 6-Loch-Kurzplatz



WERBEMITTEL AUF DEM PLATZ

Stück/ Objekt

Preis

Maße

Abschlagstafeln

18 Werbeflächen 18-Loch-Platz
(statt € 9.000,-)

€ 8.100,- p.a.

45 x 22 cm

6 Werbeflächen / 6-Loch-Kurzplatz
(statt € 3.000,-)

€ 2.700,- p.a.

45 x 22 cm

Einzelne Werbefläche

€ 500,- p.a.

45 x 22 cm



WERBEMITTEL AUF DEM PLATZ

ELEKTROCARTS

Auf den neuen Elektrocartts bietet sich die Möglichkeit Ihre Werbung auf mehreren Seiten zu platzieren.

Die Golfcarts sind entweder vermietet auf dem Golfplatz unterwegs oder stehen gut sichtbar unmittelbar vor dem Clubhaus/Parkplatz.

Werbefläche: ca. 40 x 20 cm

Preis für Werbeflächen auf 12 Carts (ges. Flotte)
4-jährige Laufzeit 5.000 € p.a.



WERBEMITTEL AUF DEM PLATZ



Stück / Objekt

Preis

Caddyhaus

1 Werbefläche zum Clubhaus (125 x 250 cm)

€ 900,- p.a.



Abschlaghütte Drivingrange

1 Werbefläche auf der Range (125 x 250 cm)

€ 900,- p.a.

Rangebälle

Werbedruck auf 15.000 Stück. 2-jährige Laufzeit

€ 3.000,- p.a.



Bildschirm Startzeiten

2 digitale Werbeflächen im Clubhaus & auf der Range € 300,- p.a

DIE WERBEPAKETE

Platzierung Ihres Logos & Anzeige



Online – Paket

- + Verlinkung mit Ihrer Homepage (€ 200,-)
 - + Startzeiten Bildschirm Clubhaus (€ 300,-)
- = **zum Paketpreis von nur € 400,-** (statt € 500,-)

Bronze – Paket

- + Verlinkung mit Ihrer Homepage (€ 200,-)
 - + Startzeiten Bildschirm Clubhaus (€ 300,-)
 - + Werbefläche Clubhaus/Range (€ 900,-)
 - + 1 Abschlagstafel (€ 500,-)
- = **zum Paketpreis von nur € 1.700,-** (statt € 1.900,-)

Silber – Paket

- + Verlinkung mit Ihrer Homepage (€ 200,-)
 - + Startzeiten Bildschirm Clubhaus (€ 300,-)
 - + 2 Werbeflächen Clubhaus/Range (€ 1,800,-)
 - + 5 Abschlagstafeln (€ 2,500,-)
- = **zum Paketpreis von nur € 4,300,-** (statt € 4.800,-)

Gold – Paket

- + Verlinkung mit Ihrer Homepage (€ 200,-)
 - + Startzeiten Bildschirm (€ 300,-)
 - + 3 Werbeflächen Clubhaus/Range (€ 2,700,-)
 - + 9 Abschlagstafeln (€ 4,500,-)
- = **zum Paketpreis von nur € 6,500,-** (statt € 7.700,-)



Alle Pakete p.a. zzgl. Produktionskosten

DIE SPIELREGELN

Alle vorgenannten Preise sind, sofern nicht anders angegeben, Jahrespreise zuzüglich aktueller MwSt. und beziehen sich auf einen 1-Jahres-Vertrag, der sich automatisch um 1 weiteres Jahr verlängert, wenn nicht drei Monate vor Ablauf gekündigt wird.



Sollte sich der Auftraggeber statt eines Jahresvertrags gleich bei Abschluss für einen 3 Jahres-Vertrag entschließen, so wird Ihm pro Jahr ein Rabatt von 10 % auf den Gesamtbetrag der gebuchten Werbung gewährt.

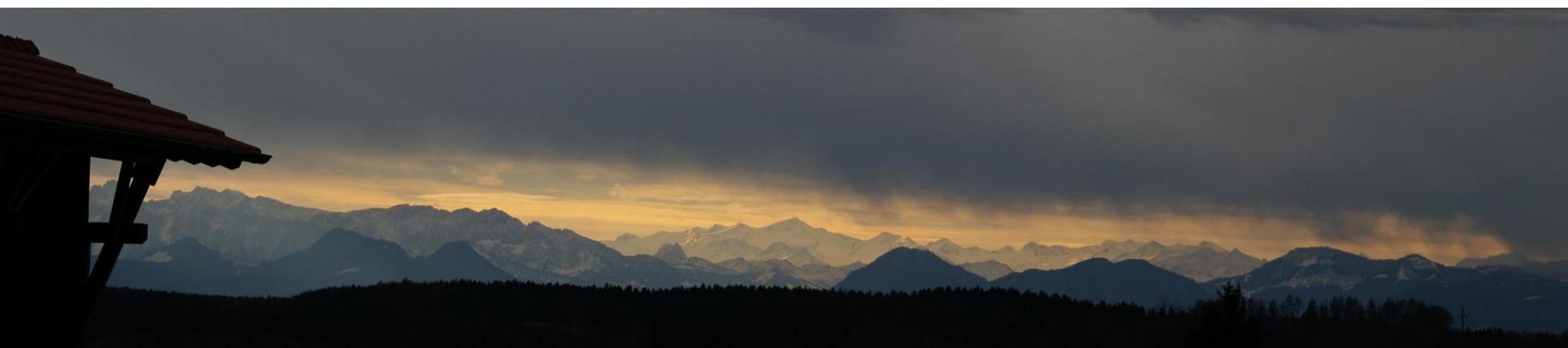
Ab einem Betrag von Netto € 1.000,-/Jahr können Mitarbeiter oder Kunden für eine Premium-Spielberechtigung von jährlich € 1.500,- (statt € 1.750,-) zzgl. € 50,- Verbandsgebühr angemeldet werden (ohne Aufnahmegebühr!).

Der Auftraggeber stellt sein Logo zur Verfügung (s. Technische Daten). In den „Allgemeinen Werbemöglichkeiten“ sind die Produktionskosten enthalten. Bei „Werbemitteln auf dem Platz“ kommen die Erstellungskosten der jeweiligen Tafel hinzu.

Bei Fragen zu unseren Werbemitteln wenden Sie sich bitte an Ross MacDonald unter Tel. +49 (0) 80 94/90 550 - 0 oder info@golfplatz-thailing.de

Wir würden uns freuen, Ihre werblichen Ziele im Rahmen einer vertrauensvollen Zusammenarbeit umzusetzen.

IHR GOLFPLATZ THAILING TEAM



EINLADUNG



Gerne begrüße ich Sie zu einem persönlichen Gespräch auf Gut Thailing.

Es würde mich sehr freuen, Sie als Sponsor auf unserer Golfanlage gewinnen zu können.

Herzlichst,
Ross MacDonald
Clubmanager

Golfplatz Thailing GmbH & Co. KG
Thailing 4
85643 Steinhöring

Tel.: +49 (0) 80 94/90 55 0-0
Fax: +49 (0) 80 94/90 55 0-99
E-Mail info@golfplatz-thailing.de

DATENBLATT

Datenblatt für Werbemittel-Produktion

Wenn Sie uns Druckdaten für die Herstellung Ihrer Werbemittel zusenden, beachten Sie bitte die folgenden Hinweise:

Daten-Checkliste

- Alle verwendeten Bilder (EPS, TIF etc.) sind als hoch aufgelöste Bilddaten gespeichert
- Bilddaten sind im CMYK-Modus abgespeichert.
- Farbdefinitionen wurden im Layoutprogramm und in den Grafikdateien richtig angelegt (Sonder- oder Prozessfarben).
- Komprimierte Daten sind gekennzeichnet.
- Alle im Dokument und den EPS-Dateien verwendeten Schriften sind als Screen und Printerfonts bzw. in Kurven beigefügt.
- Bilder, die in ein EPS eingebunden sind, sind dort als hochauflösende und unseparierte Bilddaten platziert.

BILDDATEN

Auflösung der Bilder

Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1200 dpi

Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, RGB-Bilder sind ungeeignet. Freigestellte Bilder mit Beschneidungspfad als EPS abspeichern.

Komprimierte Bilddaten sollten auch als solche gekennzeichnet sein, da wir ansonsten jedes Bild öffnen und unkomprimiert abspeichern müssen.

Schriften

Schriften müssen uns als PostScript-Zeichensätze (Druckerfonts) und als Bildschirmzeichensätze vorliegen. Bitte liefern Sie grundsätzlich alle verwendeten Schriften mit Ihren digitalen Druckunterlagen mit!

Datenformate

- Illustrator CS-Dateien
- Photoshop – Offset-Druckoptimierte PDF-Dateien

Datenträgerformate

ZIP 100 MB

USB